

10. SEO — On-Page-Optimierung

Inhalt und Bedeutung einer Seite: Titel, Struktur, Entitäten und interne Links — für Google und die KI-Suche.

■ KRITISCH ■ WICHTIG ■ EMPFOHLEN

10.1 Title enthält die Haupt-Suchanfrage der Seite manuell — Wichtigstes Keyword möglichst weit vorne	KRITISCH
10.2 Genau eine H1, die zur Suchintention passt manuell — Die H1 ist das Versprechen der Seite	KRITISCH
10.3 H2/H3-Überschriften decken die Unterfragen ab manuell — Jede wichtige Nutzerfrage als eigene Überschrift	KRITISCH
10.4 Eine Seite = eine dominante Suchintention manuelles Audit — Nicht zwei Seiten für dasselbe Keyword (Kannibalisierung)	KRITISCH
10.5 Inhalt deckt das Thema vollständig ab (Themen der Top-5) SERP-Vergleich — Vollständigkeit statt reiner Wortzahl	WICHTIG
10.6 Wichtige Entitäten benannt und korrekt verknüpft manuell — Personen, Orte, Produkte, Fachbegriffe	WICHTIG
10.7 Meta-Description einzigartig und klickstark manuell — Rund 150 bis 160 Zeichen, erhöht die CTR	WICHTIG
10.8 Sprechende URL = Haupt-Suchanfrage der Seite manuell — kurz, mit Bindestrichen, ohne Ballast	WICHTIG
10.9 Kontextuelle interne Links mit beschreibendem Ankertext manuell — Aussagekräftiger Anker statt hier-klicken	KRITISCH
10.10 Direkte, zitierfähige Antwort früh im Text manuell — Frage, dann knappe Antwort, dann Details — für KI und Snippets	WICHTIG
10.11 FAQ-Block mit echten Fragen + FAQPage-Markup Rich Results Test — Chance auf KI-Zitate und PAA-Boxen	EMPFOHLEN
10.12 E-E-A-T sichtbar: Autor, Erfahrung, Quellen manuell — Wer schreibt und warum glaubwürdig	WICHTIG