

3. SEO — Backlinks & Autorität

Backlink-Qualität, Markenerwähnungen und Autorität — ohne Manipulation.

■ KRITISCH ■ WICHTIG ■ EMPFOHLEN

3.1 Keine spammigen oder toxischen Links im Profil

KRITISCH

GSC, Ahrefs/Backlink-Tool — Bei Bedarf Disavow nutzen

3.2 Links von thematisch nahen, autoritativen Sites

KRITISCH

manuelles Monitoring — Qualität vor Quantität

3.3 Ankertext vielfältig (nicht nur exakte Keywords)

WICHTIG

manuelles Monitoring — 30–40 % Marken- und URL-Anker

3.4 Stetiger Linkaufbau ohne abrupte Sprünge

WICHTIG

Backlink-Tool — Natürliches Wachstum ohne Manipulation

3.5 Brand-Mentions ohne Link erfassen und konvertieren

WICHTIG

Google Alerts, Brand-Monitoring — Outreach zur Verlinkung

3.6 Gastbeiträge auf autoritativen Branchen-Sites

WICHTIG

manuelle Recherche — t3n, heise, Fachportale

3.7 Marke in Google Business und Branchenverzeichnissen

WICHTIG

Google Business Profile — NAP-Konsistenz wahren

3.8 Crowd-Links aus Foren, Q&A, Fachcommunities

EMPFOHLEN

manuelle Recherche — Nur wo organisch und thematisch passend