

11. SEO — Local SEO

Sichtbarkeit in Google Maps und der lokalen Trefferbox — für Betriebe mit Standort oder Einzugsgebiet.

■ KRITISCH ■ WICHTIG ■ EMPFOHLEN

11.1 Google-Unternehmensprofil beansprucht und verifiziert

KRITISCH

Google — Grundlage jeder lokalen Sichtbarkeit

11.2 Passende Haupt- und Nebenkategorien gewählt

KRITISCH

Unternehmensprofil — Stärkster Relevanz-Hebel; Wettbewerber abgleichen

11.3 Leistungen, Öffnungszeiten (inkl. Feiertage), Kontakt vollständig

WICHTIG

Unternehmensprofil — Ein vollständiges Profil rankt besser

11.4 Firmenname ohne Keyword- oder Ortszusatz

KRITISCH

Unternehmensprofil — Zusätze verstoßen gegen die Richtlinien (Sperr-Risiko)

11.5 Regelmäßig aktuelle Fotos und Beiträge

EMPFOHLEN

Unternehmensprofil — Aktivität ist ein positives Signal

11.6 Kundenbewertungen systematisch und rechtskonform einholen

KRITISCH

Prozess — Nach dem Auftrag per Link/QR; keine Anreize oder Fake (UWG)

11.7 Jede Bewertung beantworten

WICHTIG

Unternehmensprofil — Positiv wie kritisch, sachlich und professionell

11.8 NAP überall identisch (Name, Anschrift, Telefon)

KRITISCH

manuell — Website, Profil und Verzeichnisse konsistent

11.9 Einträge in relevanten Verzeichnissen gepflegt

WICHTIG

manuell — Das Örtliche, 11880, Apple, Bing; zuerst Dubletten bereinigen

11.10 Ort-spezifische Seiten nur bei echtem Bezug

WICHTIG

manuell — Kein Stadt-Spam (Doorway) ohne echten Standort/Einzugsgebiet

11.11 LocalBusiness-Standortdaten maschinenlesbar hinterlegt

WICHTIG

Rich Results Test — Karten und KI erfassen Adresse, Zeiten, Leistungen sicher

11.12 Kartenplatzierung über ein Standort-Raster messen

EMPFOHLEN

Rank-Tool — Nicht von einem Punkt — hängt von der Entfernung ab